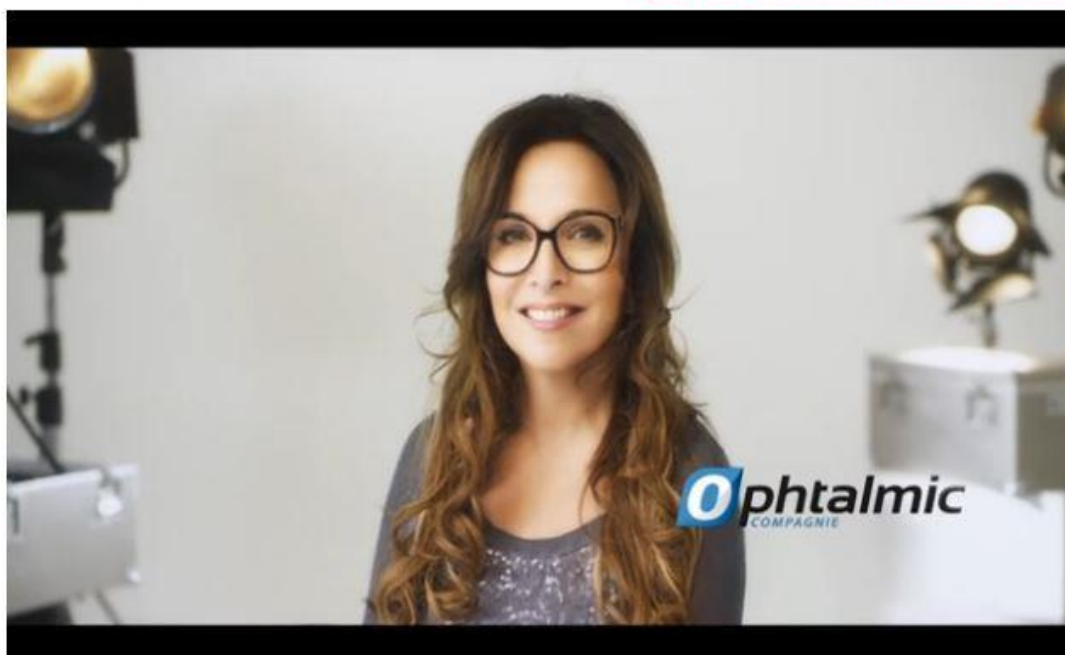


<http://www.acuite.fr/actualite/pub-com/67059/ophtalmic-compagnie-la-campagne-bat-son-plein-avec-helene-segara>

Ophtalmic Compagnie : La campagne bat son plein avec Hélène Ségara

24/12/2014 | 10:30

Soyez le premier à commenter cette news



Share 18

Tweet 7

googleplus 0

Imprimer

Share 0

viadeo 0

Email 0

Annuler la ...

Aucun vote pour le moment

Ophtalmic Compagnie poursuit sa collaboration avec Hélène Ségara afin de prolonger sa campagne sur le verre Ophtalmic B-FIT*. La chanteuse française fait son apparition dans un nouveau spot télé de 20 secondes. On peut voir ainsi l'égérie de la marque apprécier la qualité de vision des progressifs: « Ma vision est large et précise de près comme de loin et sans effort d'adaptation ».

Dans ce film, une vidéo d'animation 3D simule ensuite la fabrication point par point très précise du verre, ainsi que la protection contre la lumière bleue disponible en option sur toute la gamme des verres Ophtalmic.

Cette campagne devrait toucher 6,2 millions de personnes. Le spot disponible depuis hier sur les chaînes TNT (TMC, NT1, BFMTV, RMC Découverte, Chéri 25, NRJ12, France 24, LCI et ITELE) sera diffusé jusqu'au 11 janvier 2015.